



**De Vakantiebank**  
Iedereen verdient vakantie!

# “GEZINSVAKANTIES”

GRATIS ONBEZORGDE VAKANTIEWEEK  
VOOR HUISHOUDENS IN ARMOEDE

PROJECTPLAN 2025





# INHOUDSOPGAVE

- 3** Voorwoord
- 4** Samenvatting
- 5** Over Stichting De Vakantiebank
  - 5 Missie en visie
  - 5 Doelstelling
  - 6 Achtergrondinformatie
  - 7 Armoede in Nederland
  - 8 Doelgroep
- 9** De Vakantiebank in ontwikkeling
  - 9 Pionieren
  - 9 Groei en kwaliteit
  - 9 De vraagzijde
  - 10 Landelijke naamsbekendheid
- 11** Samenwerking met hulpverleners
- 12** Boeken van vakanties
- 13** Fondsenwerving en Sponsoring
- 14** De Organisatie
- 15** Project Gezinsvakanties
  - 15 Aanleiding
  - 15 Geringe groei
  - 16 Kosten
  - 16 Accommodaties
  - 17 Ontzorgen
  - 17 Vervoerskosten
  - 18 Vakantiegeld
  - 19 Inkoop vakantieweken
  - 19 Betaalde staff en vrijwilligers
- 20** Projectbegroting en dekkingsplan 2025
- 21** Project Gezinsvakanties
  - 21 Evaluatie en communicatie
  - 21 Sociale media
- 22** Referenties
- 23** Ervaringen deelnemers
- 25** Gegevens Stichting De Vakantiebank
- 26** Bijlage 1 Verborgen impact van vakanties
- 27** Bijlage 2 Voorbeeld inschrijfformulier Geleend Vertrouwen
- 31** Bijlage 3 Wachtlijst deelnemers 2024



# VOORWOORD

## 'Gezinsvakanties'

### "Never change a good concept!"

Gedurende enkele jaren treedt bij De Vakantiebank een stabiele groei op en blijkt het concept aan te slaan bij derden. Niet alleen Booking.com in Amsterdam verbond zich voor meerdere jaren aan De Vakantiebank, ook Kinderpostzegels startte in 2024 haar partnerschap met de organisatie.

Het concept is helder: er zijn 200.000 gezinnen in Nederland die rond de armoedegrens leven. Zij kunnen niet op vakantie. Tijdens de circa 6 maanden dat De Vakantiebank haar aanmeldingspoort opent voor gezinnen uit deze groep, melden zich jaarlijks meer dan 1.000 gezinnen aan. Rond dat getal zet de organisatie de aanmelding stop en biedt de gezinnen de gelegenheid om zelf een passende vakantie week te boeken. Aan de andere zijde leveren particulieren en recreatieondernemers een bijdrage door, meestal "om niet", vakantieaccommodaties aan te bieden of voor een symbolische prijs aan De Vakantiebank te verkopen. Dit aantal vakantie weken in mei-, zomer- en herfstvakantie (streefgetal voor 2025: 1.100) wordt in het voorjaar boekbaar gezet voor de gezinnen. Na het zelf boeken, begint de voorpret.

Gezinnen weten De Vakantiebank (na een enkele aankondigingsronde bij VoedselBanken Nederland en bijvoorbeeld Humanitas Nederland) zonder probleem te vinden, steeds meer gemeenten (inkoop vakantie weken) en fondsen ook.

De uitdaging voor De Vakantiebank zit 'm in het vergaren van voldoende vakantie weken voor de gezinnen. Omdat De Vakantiebank gezinnen met kinderen hoog in haar vaandel heeft, streeft zij naar een hoog percentage weken in de drie landelijke vakantie perioden. Dat zijn natuurlijk ook juist de weken waarin de recreatieondernemer ook zijn/haar slag wil slaan.... De Vakantiebank ziet uiteraard dat knelpunt. Toch hoopt zij, bijvoorbeeld met de komst, vanaf 2025, van de verplichte ESG Rapportage (Environmental, Social, and Governance) voor (recreatie)bedrijven, dus (ondermeer) mbt sociaal ondernemen, dat De Vakantiebank hen kan helpen om deze paragraaf in te vullen.

Een groei van 15% per jaar, in de komende 5 jaar zou, met hulp van alle partners, mogelijk moeten zijn. Op die wijze wordt het mogelijk een bescheiden verschil te maken als het gaat om armoede verlichting van honderden gezinnen, door middel van het aanbieden van een onbezorgde vakantie week.

# SAMENVATTING

## 'Gezinsvakanties'

Het behoeft geen betoog dat armoede stijgt in Nederland, ook middeninkomens hebben moeite om rond te komen. Dat maakt dat vele gezinnen in Nederland stress ervaren, te kampen krijgen met ziek-zijn en kinderen opgroeien in een armoedige omgeving. Dit zijn sombere feiten die het leven van velen bepalen, nu en in de toekomst. Het gegeven van deze groeiende armoede zal zich ook in 2025 vertalen in een enorme vraag naar: gezinsvakanties.

Een week vakantie is goed voor mensen. Het vermindert stress, biedt mogelijkheden om nieuwe sociale contacten aan te gaan en geeft kinderen het gevoel erbij te horen (Bijlage 1. Onderzoek vakantieparticipatie. Vlaams Bureau voor Toerisme, 2014). Ook in Vlaanderen (Netwerk: Iedereen verdient vakantie) en in Engeland (Family Holiday Association) zijn nationale "vakantiebanken".

Met ingang van 2024 maakte De Vakantiebank de sprong van Pioniersfase naar (professionele) Organisatie fase. Dat is een kroon op haar werk, mede mogelijk gemaakt door de nieuw aangetreden partner: Booking.com in Amsterdam.

Deze stap betekent dat er meer continuïteit kan worden geboden en daarmee de groeiambities kunnen worden waargemaakt. Dat is hard nodig, want met 200.000 gezinnen in armoede is de doelgroep enorm.

De Vakantiebank kan alleen zo succesvol opereren dankzij particulieren die "om niet" accommodaties aanbieden, alsmede een hotelketen die tientallen overnachtingen (half pension) aanbiedt. Een deel van de vakantieweken (ca. 50%) wordt (nog) ingekocht. Grote vakantieparken zijn in dezen partners. Feitelijk sponsoren zij enorm, want de (bulk-)inkooprijzen zijn ver beneden de marktprijs die zij voor commerciële gasten hanteren.

De groei, met 15% per jaar, de komende 5 jaren, kan alleen plaatsvinden als er nog meer recreatieondernemers gaan meedoen. De Vakantiebank zette daartoe een media-actie op, (Zwarte Zaterdag) die vooral ook veel nieuwe particuliere partners op de been bracht. Een partij (gemeente, fonds, bedrijf) kan één (of meerdere) vakantieweek inkopen en daarmee schenken aan De Vakantiebank. De prijs voor zo'n vakantieweek ligt in 2025 op 350 euro.

Elk jaar poogt De Vakantiebank, om haar vakantieweken "wat luxer" te maken. In 2025 wordt, naast alle reiskosten, ook een bijdrage van 20 euro per persoon per vakantieweek geschonken, daarmee kan iets leuks gedaan worden.

Ongeveer 90% van de foto's in dit projectplan zijn gemaakt door gezinnen op vakantie in 2024.



# OVER STICHTING DE VAKANTIEBANK

## MISSIE EN VISIE

De Vakantiebank vindt dat iedereen vakantie verdient. Vakantie biedt een ervaring die voor vakantiegangers nog jarenlang nawerkt. De Vakantiebank organiseert op laagdrempelige wijze vakantieperiodes voor Nederlandse gezinnen in armoede. Zij is hiervoor het enige landelijke platform. Betrouwbaarheid, efficiency en begrijpelijkheid zijn kernwaarden.

## DOELSTELLING

De Vakantiebank wil gezinnen die in armoede leven en gezinnen in een hulpverleningstraject een hoger gevoel van welzijn bezorgen. Op vakantie kunnen gaan met gezinsleden maakt daar een belangrijk deel van uit. Een aanzienlijk deel van deze doelgroep kan namelijk nooit met vakantie. Gemiddeld zijn de ingeschreven gezinnen 8 jaar niet op vakantie geweest. De Vakantiebank wil dit veranderen door gratis vakanties aan te bieden aan deze mensen. De Vakantiebank signaleert dat ontspanning een belangrijke sleutel is voor het verbeteren van de omstandigheden van de minderbedeelden in de samenleving. De Vakantiebank vindt het belangrijk dat iedereen (en bovenal gezinnen met kinderen) een kans krijgt om zich te ontwikkelen tot een sociaal evenwichtig persoon. Een vorm van ontspanning kan hier een goede bijdrage aan leveren. Uit diverse onderzoeken blijkt dat herinneringen aan een vakantie en de positieve ervaringen een grote rol spelen bij het ontwikkelen van een positief zelfbeeld. Ook het voorbereiden op de vakantie en het nagenieten dragen hieraan bij.



# OVER STICHTING DE VAKANTIEBANK

## ACHTERGROND INFORMATIE

De Vakantiebank is ontstaan in 2011. De grondslag is gelegd bij de Vrijbouter, een winkelketen in kampeerartikelen. Deze megastore stelde tien tenten gratis ter beschikking aan gezinnen en mensen met een smalle beurs. Andere aanbieders in de recreatiebranche, waaronder Roompot en Landal GreenParks, werden benaderd om gratis accommodaties aan te bieden. Bij de verkoop van De Vrijbouter in 2014 kwam er ook een einde aan de samenwerking met De Vakantiebank. Tevens verwaterde de samenwerking met reisorganisaties en vakantieparken ook steeds meer door de verslechterde economische omstandigheden.

Met het aantrekken van twee enthousiaste vrijwilligers in 2015 werd De Vakantiebank nieuw leven ingeblazen. De afgelopen vijf jaar zijn gebruikt om de organisatie te professionaliseren en nieuwe financieringsbronnen aan te boren. Dat is gelukt door de samenwerking die is aangegaan met Booking.com. Dat geeft de organisatie een belangrijke steun in de rug naar professioneel werken en minder afhankelijk zijn van vrijwilligers. Tegelijkertijd is met de bijdrage door Booking, ook de groeiambitie fors. De Vakantiebank blijft grotendeels afhankelijk van fondswerving, bij Vermogens- en Familiefondsen, bedrijven, kerkgenootschappen, lokale overheden en particulieren. Bijvoorbeeld Kinderpostzegels werd in 2024 partner.



Sinds 2020 heeft De Vakantiebank het CBF Keurmerk Goede Doelen, 90% van de middelen gaan rechtstreeks naar het doel. De Vakantiebank streeft naar jaarlijkse verhoging van de kwaliteit van haar aangeboden vakantieperiodes. Vanaf 2023 worden de volledige reiskosten vergoed en krijgt elk gezinslid vakantiegeld in de vorm van een voucher of storting op de bank. In 2025 streeft De Vakantiebank ernaar om dit bedrag te verhogen naar 20 euro per gezinslid per week.

# ARMOEDE IN NEDERLAND

**900.000**

Nederlanders leven in  
armoede

**200.000**

Huishoudens moeten rond  
komen van een laag  
inkomen

**221.000**

Huishoudens moeten al 4  
jaar of langer rondkomen  
van een laag inkomen

**221.000**

Kinderen groeien op  
in armoede

## BRON: ARMOEDEFONDS/ CBS (2024)

### ARMOEDE NIET ALTIJD ZICHTBAAR

Er is veel 'stille' armoede: het is vaak niet zichtbaar dat mensen hun huur niet meer kunnen betalen of kinderen zonder ontbijt de deur uit moeten. Het sociale vangnet in Nederland wordt steeds kleiner. Steeds meer mensen moeten een beroep doen op maatschappelijk werk, ouderenzorg, sociale uitkeringen, jeugdzorg, studiefinanciering, ondersteuning van kerken enz. Door de voortdurende bezuinigingen worden deze voorzieningen steeds minder toegankelijk.

### SOCIALE ARMOEDE

Sociale armoede betekent dat mensen niet mee kunnen doen aan het normale maatschappelijk leven omdat er geen geld is voor een sportclub of vereniging, voor schoolactiviteiten, een vakantie of een uitstapje of bijvoorbeeld voor toegang tot internet.

### ARMOEDE GEEFT STRESS

Constante, langdurige stress heeft een negatief effect op de mogelijkheid om een goede keuze te maken.

- Het IQ neemt gemiddeld met 13 punten af. Dit is vergelijkbaar met een nacht niet slapen.
- Chronische stress is slecht voor lichaam en geest. Zo vergroot het gevaar op hart- en vaatziekten en de kans op overgewicht.
- Men heeft minder denkkracht en maakt meer korte termijn besluiten. Mensen hebben 'teveel aan hun hoofd'. De acute geldproblemen nemen je in beslag, daardoor is er minder aandacht voor de lange termijn en is men alleen bezig met zijn of haar primaire behoeften.

### GEVOLGEN VOOR KINDEREN DIE OPGROEIEN IN ARMOEDE

Kinderen uit een laag-inkomensgezin gaan minder vaak uit dan kinderen met rijkere ouders. Ze sporten minder, volgen minder muziekles en gaan minder vaak een dagje naar de speeltuin. Die activiteiten buiten de deur kosten namelijk geld, reden waarom deze kinderen, volgens hun ouders, minder vaak aan deze activiteiten mee kunnen doen. Kinderen uit een laag-inkomensgrens nodigen ook minder vaak vrienden uit, bijvoorbeeld voor een verjaardag, om te spelen of te blijven eten. Een laag inkomen heeft ook invloed op schoolactiviteiten waarvoor een eigen bijdrage nodig is, zoals een schoolreis, die moeten kinderen vaak aan zich voorbij laten gaan.



# DOELGROEP

## De Vakantiebank kent twee typen doelgroepen.

**A.** Gezinnen (of anderssoortige huishoudens) die op of onder de armoedegrens\* leven en dat kunnen aantonen (d.m.v. een pasje van de Voedselbank of uitkeringsgegevens). Tevens zijn ze minimaal 3 jaar niet op vakantie geweest.

**B.** Gezinnen (of anderssoortige huishoudens) die worden aangemeld door een hulpverleningsorganisatie. De hulpverlener staat ervoor in dat het betreffende gezin veel baat zou hebben bij een gratis vakantieweek. De Vakantiebank leent in dit geval het vertrouwen van de hulpverlener, het inkomen wordt niet getoetst.



Gezinnen of hulpverleners kunnen online inschrijven. Er vinden daarna diverse toetsingen plaatsvinden (o.a. of er een aansprakelijkheidsverzekering afgesloten is).



\*(Bron: CBS 2024)

Voor een stel met jonge kinderen ligt de armoedegrens op 2535 euro per maand.



# DE VAKANTIEBANK IN ONTWIKKELING

De Vakantiebank bood in 2015 42 vakanties aan. In 2016 waren dat 76 vakanties: 45 in twee gesponsorde bungalows in Bungalowpark 't Hout in Bakkeveen in Friesland en 31 via diverse aanbieders. In 2017 bood de stichting tevens 100 vakanties in Safaritenten aan en kwam het totaal uit op 126. In 2018 vond een enorme groei plaats, die is ontstaan doordat er succesvol financiële middelen werden geworven om 350 vakantieweken in te kopen bij de Oostappen Groep. In totaal werden er 333 vakanties weggegeven in 2018.

Deze mooie groei zette door in 2019. Ruim 450 vakantieweken werden weggegeven. Een deel bleef onbenut door omstandigheden (verkoop park, reguliere afzegging, no-show <4%).



## PIONIEREN

De jaren 2015 - 2018 worden beschouwd als pioniersjaren. Er is met veel enthousiasme hard gewerkt. De Vakantiebank kampte echter in deze jaren regelmatig met no shows. Vaak lagen de vervoerskosten daar aan ten grondslag. Een vervelend gegeven voor alle deelnemende partijen.

Vanaf 2019 kiest De Vakantiebank bewust voor een meer professionele aanpak om de continuïteit van het werk te waarborgen. In het vervolg van dit projectplan wordt beschreven wat dat exact inhoudt.

## GROEI EN KWALITEIT

In 2023 werden 650 weken gegeven. Tevens een hogere kwaliteit door reiskostenvergoedingen en meer hoogseizoen-weeken. De organisatie wil de komende jaren 15% per jaar groeien en dat gedurende 5 jaar. Hiertoe dienen verschillende (boekings)processen geautomatiseerd te worden. AFAS Software (Leusden) ondersteunt hierbij belangeloos.

Vanaf 2023 worden alle reiskosten vergoed en gemiddeld 15 euro per persoon bijgedragen in de vakantieweek. In 2025 zou dat laatste bedrag naar 20 euro moeten.

## DE VRAAGZIJDE

De landelijke vraag naar een gratis vakantieweek is enorm. De Vakantiebank stelt gemiddeld een half jaar haar website open voor aanmeldingen. In die periode stromen zeker meer dan 1.000 (Bijlage 3) aanvragen van gezinnen binnen.

# DE VAKANTIEBANK IN ONTWIKKELING

## Landelijke naamsbekendheid gerealiseerd!

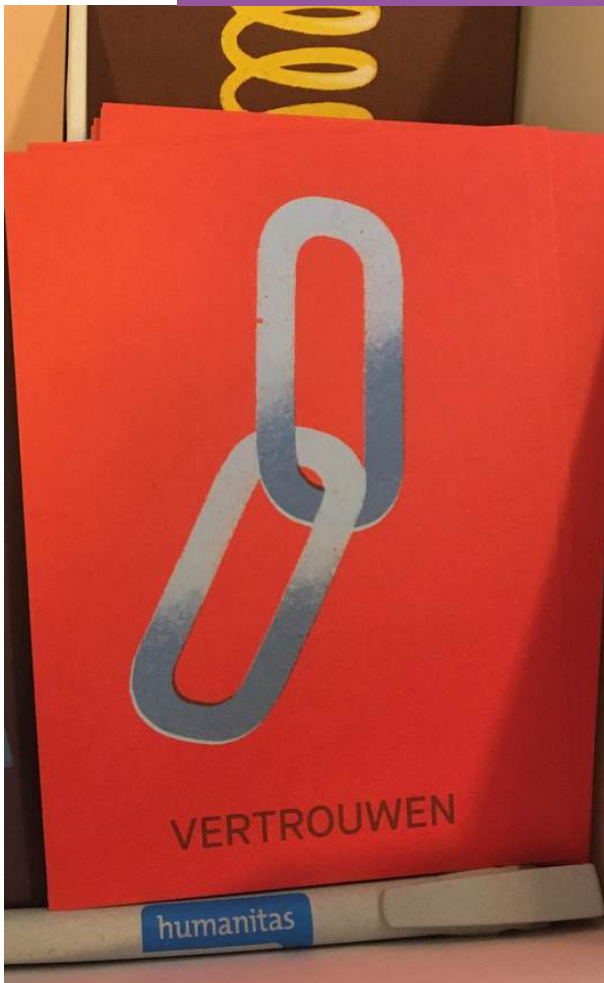
Als Vakantiebank realiseerden we ons dat aan de zijde van gezinnen in armoede haar naamsbekendheid groot is, maar wanneer we "in de Kalverstraat" 100 mensen zouden vragen: "kent u De Vakantiebank?" de score 0,0 zou zijn...

Dat maakte dat we met hulp van een reclamebureau (Puur Branding Assen) een mediacampagne opzetten. De Vakantiebank "claimt" Zwarte Zaterdag, de dag dat "iedereen" in Nederland vertrekt naar het buitenland en in files belandt, als dag waarop zij vakantiegangers uitzwaait. Met zonnekleppen, puzzeltjes en flyers werden vakantiegangers uitgezwaaid en hen nog even meegegeven dat 200.000 gezinnen in Nederland thuisbleven. Deze "stunt" heeft enorm veel media-aandacht gegenereerd. De Vakantiebank maakt hier een jaarlijkse gewoonte van.





# SAMENWERKING MET 'HULPVERLENERS'



## GELEEND VERTROUWEN

Een belangrijk onderdeel in de aanpak van De Vakantiebank is de inzet van intermediairs. Derden, zoals sociale wijkteams, diaconieën en zorgprofessionals bij instellingen, kunnen bijdragen aan het goed voorsorteren van de aanvragen.

De verwachting is dat er dan vaker een passende match ontstaat en dat bijvoorbeeld het vervoer ook beter geregeld kan worden. De Vakantiebank noemt dit: geleend vertrouwen.

### **Toelichting van de term: " Geleend Vertrouwen"**

Dit betekent dat desbetreffend persoon of gezin is aangemeld door een ander. De Vakantiebank gebruikt de term als ze advies van een hulpverlener krijgt om iemand of een gezin in te schrijven om in aanmerking te komen voor een gratis vakantie.

Dit houdt in dat een hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) ervan overtuigd is dat het gezin dat zich gaat aanmelden past bij de filosofie van De Vakantiebank. Dat wil zeggen: er is een aantal jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan en hier zijn ook geen middelen voor gezien de situatie waarin het gezin zich bevindt. Het zou geweldig fijn zijn als diegenen er even uit kunnen. Het kan gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook stellen en individuen kunnen zich inschrijven. (Bijlage 2: inschrijfformulier 2024).

# BOEKEN VAN VAKANTIES

## TOMMY BOOKING

Het nieuwe online boekingsprogramma Tommy Booking heeft ook bijgedragen aan de groei van De Vakantiebank. Tommy Booking Support is een grote speler in de recreatiebranche. Het online boekingsprogramma maakt het voor gezinnen die op de wachtlijst staan mogelijk om grotendeels zélf te boeken. Het grote voordeel hiervan is dat mensen zelf een locatie, park en verblijf kunnen kiezen. Het systeem van zelf boeken heeft ertoe geleid dat de no show van gezinnen enorm is afgenomen. Het geeft de deelnemer meer tijd om zich voor te bereiden en voor zichzelf maatwerk te verrichten. Het online boekingsprogramma verlicht tevens de werkdruk op kantoor.





# FONDSENWERVING EN SPONSORING



De Vakantiebank heeft behoefte aan een constante inkomstenstroom. Hiertoe is ook de campagne gestart via social media om de groeiende naamsbekendheid van De Vakantiebank landelijk door te zetten. Tevens is de verwachting dat bedrijven, particulieren en recreatieondernemers, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, De Vakantiebank meer gaan steunen.

De sponsoring door Booking is fenomenaal! De Vakantiebank kan daarmee continuïteit bieden in dit werkveld waar nog een grote taak ligt. In 2024 sluit ook de landelijke organisatie Kinderpostzegels zich aan.

Met de steun in de vorm van donaties, sponsorgeld en subsidies is De Vakantiebank in staat de eigen organisatiekosten te financieren, waaronder de inkoop van vakantieperiodes, personeelslasten, kantoorkosten, reiskosten en vrijwilligersvergoedingen.

## ACCOMMODATIES

Particulieren, maar ook recreatie bedrijven bieden meer en meer gratis accommodaties (vakantiehuis, hotel-weken) aan. Daar is De Vakantiebank heel erg gelukkig mee, vooral als zij deze voor meerdere weken mag benutten (anders is de administratieve verwerking relatief te zwaar).

Voor De Vakantiebank is het hebben van een Anbi status niet voldoende. Ze wil dat sponsoren en andere partners een optimaal vertrouwen kunnen hebben in de organisatie. In april 2020 ontving de organisatie het landelijk CBF keurmerk: Erkend Goed Doel.

# DE ORGANISATIE

## BESTUUR

Het bestuur bestaat uit vijf personen.

**Voorzitter:** de heer Frank Luken

**Secretaris:** de heer Jan Poelstra

**Penningmeester:** de heer Abe Veenstra

**Algemeen lid:** de heer Marco Budding

## Het Vakantiebank Team

Booking.com schept de mogelijkheden om een sterk Team op de been te brengen. Dat was een voorwaarde om te groeien en nog meer continuïteit te bieden. Het werken met vrijwillige krachten blijft overigens een must! Het werk is zeer arbeidsintensief, het zou niet allemaal betaald uitgevoerd kunnen worden, dan zou de overhead te groot worden. Het Team is samengesteld uit ca 6 vrijwilligers in de backoffice en daarnaast 3 parttime betaalde krachten (respectievelijk 80%, 80% en 60%) en bestaat uit de Projectleider, Coördinator en Secretaresse. Daarnaast is een aantal van ca 3 vrijwilligers "op afstand" actief.





# PROJECT 'GEZINSVAKANTIES'

## AANLEIDING

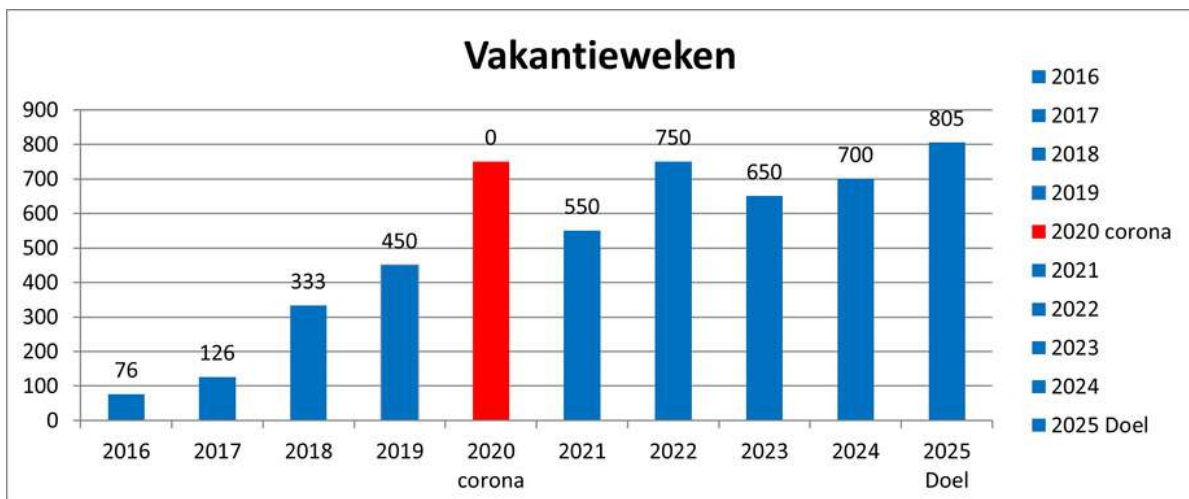
Een vakantie klinkt voor velen zo simpel en gewoon, maar zo vanzelfsprekend is dat niet voor iedereen. De impact van een weekje weg is groot. Het geeft rust, zelfvertrouwen, brengt nieuwe contacten en creëert een afstand van de dagelijkse routine stress en woonsituatie. Voor gezinnen die hier aan toe zijn doet De Vakantiebank het. De Vakantiebank wil een weekje vakantie bereikbaar maken voor iedereen.

De vraag overtreft echter ruimschoots het aanbod. Ruim 200.000 gezinnen in Nederland komen in aanmerking. De wachtlijst van gezinnen die graag met vakantie willen, wordt steeds langer (begin 2024; meer dan 1.200 gezinnen). De Vakantiebank kan dus slechts een bescheiden deel van de gezinnen in armoede een vakantieweek aanbieden.

Elk jaar koopt De Vakantiebank vakantieweken op grote schaal in. Vanaf 2024 is dit bij vakantieparken in Nederland en Vlaanderen, de ambitie is natuurlijk altijd om vakantieweken "om niet" ter beschikking te krijgen, maar De Vakantiebank realiseert zich dat dat bij de aantallen die benodigd zijn, niet mogelijk is. Recreatieondernemers wordt gevraagd maatschappelijk verantwoord te ondernemen en de vraag van De Vakantiebank daar onderdeel van te laten zijn. Lukt dat niet, dan is er de (gebudgetteerde) mogelijkheid tot inkoop.

## GERINGE GROEI

In 2024 dienden de groeiambities bijgesteld te worden. Geen 800 vakantieweken werden bereikt, maar 700. Dat is spijtig, maar goed te verklaren. Eén van de trouwe partners voor vakantieweken in Nederland is de Oostappengroep. Door problemen met vergunningen, dienden veel parken te sluiten. De Vakantiebank kocht geen 400 vakantieweken in, maar 100 (bij de Belgische tak van Oostappen; Topcampings).



# PROJECT 'GEZINSVAKANTIES'

Ook speelde het steeds zichtbaarder fenomeen, dat De Vakantiebank een relatief groot aantal weken verkreeg buiten de drie landelijke vakantieperiodes. Vanuit de gever begrijpelijk, want minder rendabel, echter deze zijn voor gezinnen met schoolgaande kinderen meestal niet te boeken. Minder inkoopmogelijkheid dus én minder benutbare weken, zijn de redenen voor het wat tegenvallende resultaat. De groei-ambitie zal zijn 15% per jaar in de komende 5 jaren. Het zal keihard werken worden om vooral aan de accommodatie-aanbodzijde hieraan te voldoen.

## KOSTEN

Het behoeft geen betoog dat door inflatie én door stijgende energieprijzen de inkoop prijs van vakanties stijgt. De Vakantiebank gaat sinds 2023 uit van een prijs van 300 euro per week. Vanaf 2025 wordt uitgegaan van 350 euro per week. Deze prijs heeft eveneens te maken met het feit dat er een staffel van meer dan 50 weken per aanbieder zal zijn. Voor die prijs verkrijgt De Vakantiebank: een 4-6 persoons accommodatie (stacaravan, chalet, safaritent, e.d.), de schoonmaak en tevens beddengoed voor de betreffende week.

Het is gebleken dat het vergoeden van de reiskosten een enorm succes is. Gezinnen worden hierdoor in de gelegenheid gesteld om derden in te schakelen voor vervoer, dat geeft rust. In 2023 startten we met het geven een bedrag "Vakantiegeld", van gemiddeld 10 euro per persoon per week. Dat kon zijn in de vorm van bonnen op het park, of een storting op de bankrekening, als men is aangekomen.

Dat geeft een budget om ergens te gaan eten, een bootje of fiets te huren, etc etc. De Vakantiebank zou dit bedrag graag verhogen naar 20 euro. Een gezin van 5 heeft dan 100 euro om met elkaar iets fijns mee te doen in de week. Gelukkig zijn er daarnaast de giften (in natura) door accommodatie verstrekkers, die vaak in en om de accommodatie diverse extra's hebben georganiseerd.

## ACCOMMODATIES

De Vakantiebank heeft een zevental grote Safaritenten in eigen beheer. Door een geweldige sponsoring van EuroParcs komen daar op 2 plaatsen in Nederland nog eens 5 Safaritenthuizen bij! Totaal betekent dat ca.120 weken op prachtige plekken in Nederland. Daarnaast ontvangt De Vakantiebank het geweldige aantal van: 150-200 vakantieweken van particulieren. De ambitie voor De Vakantiebank voor 2025 zal zijn: 805 weken aan arme gezinnen aanbieden.

Dat is de ambitie, het verder ontzorgen van het gezin, tijdens de vakantieweek. Dat zal niet gaan zonder de grote inzet (financieel en doormiddel van verstrekking van accommodaties) van derden (particulieren, maar vooral ook recreatieondernemers). De begroting zal ten opzichte van voorgaand jaar iets stijgen. Fondsen, kerken, particulieren en bedrijven wordt gevraagd om te participeren. De uiteindelijke realisatie van alle ambities zal afhankelijk zijn van de uitkomst hiervan.



# 'GEZINSVAKANTIES'

## Begrotingsposten



### **ONTZORGEN**

De Vakantiebank realiseert zich dat haar aanbod: gratis accommodatie, reiskosten en een bedrag (of bon) "Vakantiegeld" vrij basic is. Maar, al met al betekent dat voor een aantal van ca 850 gezinnen een fikse begroting. Geprobeerd wordt om het midden te vinden van wat we kunnen verwachten via fondsen en het "opkrikken" van de kwaliteit. Zwaartepunt ligt steeds op het vergroten van de aantallen gezinnen die samen op vakantie kunnen.

### **VERVOERSKOSTEN**

De Vakantiebank streeft ernaar om alle reiskosten met een bedrag van 23 cent per km te vergoeden, dus heen en weer (overigens is het zo dat gezinnen vaak door derden worden gebracht en dat er feitelijk 4 keer gereden wordt... dát aantal km's kan De Vakantiebank echter niet vergoeden). Ervaring in 2024 leert dat de kilometervergoeding voor de 700 gezinnen uitkwam op een bedrag van gemiddeld 60 euro per gezin. Voor 2025 gaat De Vakantiebank uit van datzelfde bedrag bij 805 gezinnen.

# 'GEZINSVAKANTIES'

## Begrotingsposten

### "VAKANTIEGELD"

Stichting De Vakantiebank heeft de ambitie om in het jaar 2024 honderden vakantieweken aan te bieden. De vraagzijde is onnoemelijk groot, in potentie zelfs meer dan 200.000 gezinnen! Wat De Vakantiebank als basis voor elk gezin biedt is: een prima accommodatie ergens op een mooie plek in Nederland (en België), waar men gratis kan deelnemen aan de parkactiviteiten (niet betaalt voor parkeren, schoonmaak, beddengoed, belasting etc.) en tevens ontvangt men de reiskosten naar- en van het vakantieadres (op basis van 23 ct./km).

Wat zou het geweldig zijn als de vakantievreugd nog verhoogd kan worden... Met deze begrotingspost "Vakantiegeld" zou dat mogelijk gemaakt kunnen worden. We zouden als organisatie iets extra's willen kunnen aanbieden. We denken aan: een dag naar een pretpark in de buurt, een bezoek aan een zwemparadijs, eens een bootje huren of fietsen om de omgeving mee te verkennen. Misschien zouden we in bepaalde situaties zelfs willen kunnen bijspringen om dagelijkse boodschappen te kunnen doen. Het is onmogelijk om zoiets vanuit één centraal kantoor aan te bieden. Daar komt bij, veel particulieren en recreatieondernemers doen al iets van dien aard.

De begrotingspost "Vakantiegeld" a 20 euro te ontvangen per gezinslid is een toevoeging op de basis die De Vakantiebank kan bieden, maar deze kleine extra's zouden in veel gevallen een enorm effect kunnen hebben op de vreugdevolle- en ontspannen vakantieweek! Een gezin bestaat uit gemiddeld 3.1 gezinsleden.





# 'GEZINSVAKANTIES'

## Begrotingsposten

### **INKOOP VAKANTIEWEKEN**

Er valt niet aan te ontkomen dat een deel (ca 50%) van de vakantieweken dient te worden ingekocht. Dat is geen probleem (zolang daarvoor de middelen aanwezig zijn). Het werken met grote aantallen weken van enkele aanbieders, maakt de organisatie ervan ook wel overzichtelijk. Circa 400 weken van de 805 zullen worden ingekocht. De aanbieder(s) en De Vakantiebank onderhandelen al vroeg in het betreffende jaar over de kosten, de in te kopen weken en het type accommodatie wat er gebruikt gaat worden. Natuurlijk geeft De Vakantiebank daarbij aan dat er een rol van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is voor de aanbieder, dat wordt gelukkig vaak opgepakt! Als tegenprestatie wordt het betreffende bedrijf/recreatieondernemer in de social media van De Vakantiebank genoemd en wordt er gewezen op diens goede diensten voor arme gezinnen. De post van €140.000 is hiervoor gereserveerd, als budget om de onderhandelingen mee in te gaan. Deze kosten, gevoegd bij het feit dat er ook tal van vakantieweken gratis worden aangeboden, maakt dat we als Vakantiebank gemiddeld een week vakantie kunnen leveren voor €350. Derden, gemeenten en fondsen kunnen bijvoorbeeld vakantieweken inkopen voor dit bedrag. Daarmee zijn alle kosten gedekt, als de financiële bijdrage van De Vakantiebank zelf is verdisconteerd.

### **BETAALDE STAFF EN VRIJWILLIGERS**

Zoals gesteld, zijn er grote ambities bij deze enige- op landelijke schaal opererende vakantie-organisatie. Veel gezinnen zien jarenlang uit naar een weekje ontspannen op vakantie gaan met De Vakantiebank. Zij staan vaak lang op de wachtlijst.

Veel recreatieondernemers doen een duit in het zakje en steken spaarzame tijd in de samenwerking om vakanties tot een succes te maken. De Vakantiebank kan zich geen risico's veroorloven van uitval door verloop van vrijwilligers of andere onvoorziene omstandigheden. Het is daarom geweldig dat door de loonkostenbijdrage van Booking er een team staat met diverse kwaliteiten die het hele spectrum van activiteiten kan beslaan. De inschalingen zijn marktconform, daarmee kan De Vakantiebank ook daadwerkelijk continuïteit bieden. De projectleider, coördinator kantoor en secretaresse, tezamen 2.1 fte, betekenen een begrotingspost a €150.520. Een team van totaal 10 vrijwilligers doet een wezenlijk deel van het werk (administratie en boeking-begeleiding, fondswerving, grafische vormgeving, sociale media, en techniek- en buitendienst). Zonder deze inzet is er geen Vakantiebank. Wanneer een vrijwilliger meer dan het aantal drempeluren van 16 per week werkt, krijgt deze een vergoeding van €175 per maand. Kosten, samen met diverse organisatie- en kantoorkosten: €23.310.



## PLANNING EN LOOPTIJD PROJECT

Het project loopt van 1 april 2025 tot en met december 2025.

## PROJECTBEGROTING EN DEKKINGSPLAN KALENDERJAAR 2025

<b>Project Gezinsvakanties 2025</b>	
Inkoop 400 vakantieweken bij Nederlandse vakantieparken (400x350)	€ 140.000
Vervoerskosten (805x60)	€ 48.300
Vakantiegeld (805x3.1x20)	€ 49.910
Team VB	€ 150.520
Kantoorkosten	€ 25.910
<b>Totaal:</b>	<b>€ 414.640</b>
<b>Dekkingsplan</b>	
Eigen middelen De Vakantiebank	€ 100.000
Sponsoring Booking.com Nederland	€ 86.000
Bijdragen donateurs en sponsors op basis van specifieke werving	€ 101.450
Vermogens- en familiefondsen	€ 127.190
<b>Totaal:</b>	<b>€ 414.640</b>



# PROJECT GEZINSVAKANTIES



## EVALUATIE EN COMMUNICATIE

Met het online boekingsprogramma en het administratiesysteem is een actueel overzicht van boekingen, uitgegeven boekingsvouchers en wachtenden te maken. Gegevens daaruit zijn de basis voor maandelijkse evaluaties van de activiteiten. Verder voert De Vakantiebank tussentijds een evaluatie uit om te kijken of de benodigde financiële middelen gerealiseerd zijn. De resultaten van het project en de evaluatie worden elk jaar schriftelijk gerapporteerd via het financiële jaarverslag van de stichting. Daarnaast wordt er schriftelijk naar de afzonderlijke fondsenverstrekkers gerapporteerd over de uitvoering van het project en de inzet van de aangeboden financiële middelen. Jaarlijks stuurt De Vakantiebank elk gezin een enquête. De resultaten hiervan worden gepubliceerd op de website. Alle partners van De Vakantiebank ontvangen eveneens jaarlijks een enquête. Met de gegevens uit de enquêtes verbetert De Vakantiebank haar diensten.

## SOCIALE MEDIA

Gedurende het jaar doet De Vakantiebank verslag van al haar nieuwsfeiten. Gewoonlijk plaatst zij posts op de media: Website, LinkedIn, Facebook en Instagram.





# REFERENTIES



De heer Gerard Kremer  
Voormalig directeur Kampeerhal Roden  
en initiator van De Vakantiebank  
Telefoonnummer: 06 22 461 085  
E-mail: gerard@kampeerhalroden.nl



De heer Henk Slagter  
Voorzitter Kledingbank Maxima Groningen  
Telefoonnummer: 06 10 584 923  
E-mail: hslagter@planet.nl

Kledingbank *Maxima*

# ERVARINGEN DEELNEMERS

*“De vakantie week was heerlijk ontspannen in een prachtige natuur. De kinderen waren ontzettend blij en wilden niet meer naar huis. In één woord: Fantastisch!”*

*“De kinderen vonden het super leuk! Ben zelf ook dagjes weggeweest naar omliggende pret en dierenparken. Ze hebben lekker gezwommen en gespeeld op de locatie. Super dat jullie dit doen voor de minima gezinnen! Dankjewel 😊”*

*“Wat was dit een leuke vakantie week! Mijn kinderen hebben erg genoten en ik kon heerlijk tot rust komen! Dank jullie wel 🍷”*





# ERVARINGEN DEELNEMERS

*"Eindelijk waren wij er even tussenuit... Wat was het fijn en leuk. De kinderen hebben erg genoten van hun eerste echte vakantie! Bedankt."*

*"Ik en mijn jongens hebben de mooiste vakantie week ooit gehad!! Alles wat genieten en er waren veel leuke activiteiten te doen en veel speel plezier voor jong en ontspanning voor oud! We hebben ook leuke contacten er aan over gehouden! Een week met een gouden randje!!"*

*"Wat hebben we een heerlijke week gehad. Heerlijk weer en een super mooie plek. Fijn dat de vakantiebank bestaat en dit ons gegund was."*





# GEGEVENS STICHTING DE VAKANTIEBANK



<b>Statutaire naam:</b>	Stichting De Vakantiebank	
<b>Contactgegevens:</b>	De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen	
<b>Bezoekaders:</b>	Oosterhamriklaan 101, 9715 PA Groningen	
<b>E-mailadres:</b>	info@devakantiebank.nl	
<b>Website:</b>	www.devakantiebank.nl	
<b>RSIN / fiscaal nummer:</b>	850636784	
<b>Kamer van Koophandel:</b>	52864774	
<b>IBAN:</b>	NL44 ABNA 0430 7176 95	
<b>BIC-code:</b>	ABNANL2A	
<b>Contactpersonen</b>	Pim Loeff   Projectleider Mobiel: 06 3044 2112 E-mail: pim@devakantiebank.nl	Frank Luken   Voorzitter bestuur Mobiel : 06 5139 5830 E-mail: frank@tommybookingsupport.nl
<b>ANBI:</b>	Stichting De Vakantiebank heeft een <b>ANBI-status</b>	
<b>Keurmerk:</b>	<b>CBF Keurmerk Goede Doelen</b>	

# BIJLAGE 1

## **De verborgen impact van vakanties**

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van níet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Zo'n week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan.

## **Dit is in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo invloedrijk is:**

### **1. Gevoel van vrijheid**

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.

### **2. Mentale en lichamelijke gezondheid**

Voldoende rust nemen kan ook van invloedrijk zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

### **3. Sociale interacties en het versterken van relaties**

Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

### **4. Meer zelfkennis**

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt, leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden, wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.

### **5. Boost aan zelfvertrouwen**

Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen / uitdagingen. Vakanties geven een boost aan zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en zelfvertrouwen.



# BIJLAGE 2



## “Geleend vertrouwen”.

Dát is de term die we gebruiken, als Vakantiebank, wanneer we van u het advies krijgen om iemand in te schrijven bij De Vakantiebank.

Het betekent dat u als hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) beseft dat het gezin dat zich aan gaat melden past in de filosofie van De Vakantiebank. ([www.devakantiebank.nl](http://www.devakantiebank.nl)) Dat wil zeggen: er is een periode van jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan, er zijn geen middelen voor een vakantie en gezien de situatie waarin de persoon (personen) zich bevindt, zou het geweldig fijn zijn als diegene(n) er even uit kunnen. Het kan daarbij gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook om stellen of eventueel individuen.

Wij van De Vakantiebank nemen dat advies dan van u over en kan er worden ingeschreven voor een gratis vakantie week.

Met u als betrokken hulpverlener kunt u het gezin, stel of individu inschrijven voor een gratis vakantie week. Wij communiceren met de ingeschrevene, maar doen dat zo veel mogelijk cc aan u als hulpverlener/ contactpersoon. Wij voeren dan niet meer een inkomenscheck uit, u hebt namelijk gezegd dat het goed zit en dat vertrouwen hebben we van u geleend.

We vinden het fijn dat u er bent als contactpersoon. We houden u van elke stap op de hoogte en verzoeken u mee te denken en indien nodig een te handje helpen (oriëntatie over de bestemming, vervoer, planning, eten en drinken, etc.). Een vakantie betekent namelijk ook best een heel georganiseer...

Fijn, dat u mee doet!

Namens De Vakantiebank,

Met vriendelijke groet,

Pim Loeff, projectleider.  
Mobiel: 06-30442112



NL 44 ABNA 043 0717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank  
KvK: 52864774

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen  
Bezoek: Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen.

# BIJLAGE 2

## Inschrijfformulier met Geleend Vertrouwen

Met het insturen van het inschrijfformulier gaat de deelnemer/ uw cliënt akkoord met de [privacyverklaring](#) en de [algemene voorwaarden](#)

<b>Deelnemer, tevens de (AVP) verzekeringsnemer</b>	
Datum	
Aanhef	<input type="checkbox"/> Dhr. <input type="checkbox"/> Mevr. (aanvinken)
Voornaam en achternaam	
Adres	
Postcode en woonplaats	
Gemeente	
Provincie	
Email	
Email nogmaals (ter controle)	
Telefoon	
Geboortedatum	
Beschikbaar buiten schoolvakantie	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Schoolvakantie regio: alleen bij schoolgaande kinderen	<input type="checkbox"/> Noord <input type="checkbox"/> Midden <input type="checkbox"/> Zuid
<b>Partner/ begeleider, kinderen, huisdieren mee op vakantie</b>	
Naam en achternaam partner	
Geboortedatum partner	
Partner woonachtig op woonadres van deelnemer	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Naam en achternaam kind 1	
Geboortedatum kind 1	
Naam en achternaam kind 2	
geboortedatum kind 2	
Naam en achternaam kind 3	
Geboortedatum kind 3	
Naam en achternaam kind 4	
Geboortedatum kind 4	
Naam en achternaam kind 5	
Geboortedatum kind 5	

# BIJLAGE 2

Huisdier mee op vakantie? Zo, ja hoeveel en wat voor huisdier	
<b>Hulpverlener/ contactpersoon/ begeleider</b>	
Voornaam en achternaam	
Adres	
Relatie tot deelnemer	
Telefoon hulpverlener	
Email hulpverlener	
Betrokken instantie	
Algemene email instantie	
Algemene telefoon instantie	
Gaat mee op vakantie?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
<b>Aan te leveren documenten digitaal per scan of foto:</b> <a href="mailto:aanvragen@devakantiebank.nl">aanvragen@devakantiebank.nl</a>	Geldige aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)
<b>ALLEEN COMPLETE INSCHRIJFFORMULIEREN MET VERZEKERINGSPAPIEREN WORDEN IN BEHANDELING GENOMEN</b> Mocht de AVP nog niet voorhanden zijn, wacht daar dan nog even op, zodat de aanmelding compleet ingestuurd kan worden.	
<b>Motivatie: Waarom is een vakantie week voor het gezin zo belangrijk?</b> (Bij gezinnen met meer dan 6 kinderen; de naam en geboortedatum ook hier te noteren)	

<b>Extra informatie:</b>
<b>Deelnemer is zelf verantwoordelijk</b> voor het doorgeven van aanpassingen in de aanmelding (gezinssituatie; aantal personen, telefoon, adres, verandering van hulpverlener etc.). Bij scheiden van partners blijft de deelnemer (tevens de verzekeringsnemer) als ingeschrevene staan. Ex-partner dient opnieuw aan te melden.



# BIJLAGE 2

**Kortingscode** (ontvangt de deelnemer zodra de vakantieweek geboekt kan worden):

**De kortingscode is persoonsgebonden en kan niet worden gebruikt voor andere cliënten en/ of derden.**

Gezinnen tot 4 personen komen in aanmerking voor een 4 pp accommodatie.

Gezinnen van 5 of 6 personen komen in aanmerking voor een 6 pp accommodatie.

De kortingscode is beperkt geldig.

Later zal per mail uitleg worden gegeven over gebruik van de kortingscode.





